





LA RENCONTRE DES LÉGENDES

UNE OUVERTURE À L'INTERNATIONAL

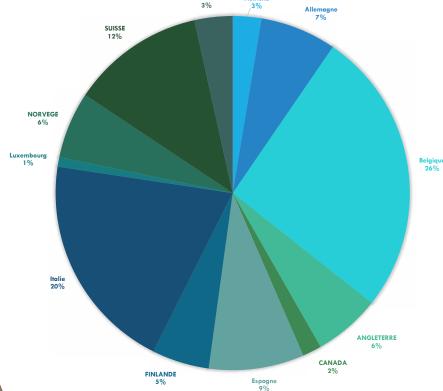
Le Tour de Corse Historique est un mélange des genres, des talents et des niveaux. Le pur amateur ou le néophyte croisent le chemin de ceux qui ont brillé au firmament du sport automobile et dont certains ont eu l'honneur d'inscrire le rallye insulaire à leur palmarès, à l'image de Larousse, Elford, Comas, Andruet, Oreille et tant d'autres qui sont entrés vivants dans la légende. Depuis 2001, l'histoire de ce rallye, créé par des passionnés pour des passionnés, a été racontée, d'abord en France puis en Europe, et aujourd'hui dans le monde. Traduction directe de cette reconnaissance, une participation internationale de plus en plus importante.

Le Tour de Corse Historique est une vitrine qui attire tous les regards et une formidable opportunité pour rencontrer de nouveaux publics.

110 pilotes et copilotes internationaux tous plateaux confondus.

22 hors Union européenne.

PLURALITÉ DES NATIONALITÉS DES PARTICIPANTS INTERNATIONAUX



UN ÉVÉNEMENT

À FORT IMPACT

À chaque édition, ce sont des milliers de visiteurs qui viennent assister à l'épreuve et la suivre sur toute l'île.

Cette affluence engendrée par le Tour de Corse est un atout pour valoriser le patrimoine touristique naturel et culturel de la Corse mais également la source d'une retombée économique qui se chiffre en millions d'euros à chaque édition pour l'économie locale.

SON IMPACT ÉCONOMIQUE EN 2023

380 VOITURES

760 CONCURRENTS

650 ASSISTANCES (MÉCANICIENS)

900 ACCOMPAGNANTS (FAMILLES, AMIS, PARTENAIRES)

450 OFFICIELS (LES PERSONNES QUI OFFICIENT SUR LE RALLYE)

40 MÉDIAS

30 IMAGES



VOTRE VITRINE À TRAVERS LE TOUR*



SUPPORTS NUMÉRIQUES

VOTRE LOGO SUR:

- Les newsletters (minimum six par an) envoyées à un fichier client de 3 000 personnes et relayées par nos partenaires.
- Notre site internet dans l'onglet « Nos partenaires » avec une présentation de votre structure.
- Les publications journalières : Facebook, Instagram et Youtube.

STAND EXPOSANT

Être présent dans notre village exposant pendant l'épreuve.

- 3 000 visiteurs présents dans les parcs chaque jour.
- Stand de 5 m² minimum (plus d'espace sur demande).
- 15 stands exposant.

PACKS VIP SUR MESURE*

THÈME « AU CŒUR DU TDCH »:

- Survol des spéciales en hélicoptère, repas et rencontre avec les pilotes, participation à la remise des prix, etc.
- Des séjours, séminaires à la carte associant votre structure et le Tour de Corse Historique.

*Les prestations sont variables en fonction de l'offre choisie

SUPPORTS PRINT

VOTRE LOGO SUR:

- Les voitures de course (x380) et de l'organisation (x150) aux emplacements dédiés.
- Les vêtements et goodies.
- Les supports papiers officiels : affiche, roadbook, programme, RTS, magazine, etc.
- Les supports communicationnels présents dans les parcs fermés et de regroupement : oriflammes, banderoles, podium d'arrivée dans chaque ville étape, potences, etc.
- Un écran géant avec retransmission des faits de course pendant toute la semaine sur les parcs avec possibilité de zoom sur votre structure.

SUPPORTS MÉDIATIQUES

PRESSE:

- 15 supports de presse écrite
- 110 supports de presse WEB

VIDÉOS:

- JT de 13h TF1 1 min 50 s
- Auto Moto 10 min
- Direct Auto 18 min
- Turbo 10 min
- TV5 Monde 30 min
- France 3 26 min

NOS ÉQUIPES DE TOURNAGE:

Soyez présents dans nos vidéos officielles diffusées chaque soir pendant la semaine du Tour et relayées sur nos réseaux sociaux.



LA MÉDIATISATION DU TOUR



PRESSE NATIONALE

L'Équipe, Grand Prix, Spirit of Le Mans, Octane Mag, Rallyes Magazine, Auto Hebdo, Historic Motor Racing News, La Vie de l'Auto, Motor Clásico, Echappement Classic, Vintage Racers, Member Only, Bavaria BMW, 205 Magazine, Flat 6, Le Figaro...

PRESSE WEB

The 7 Exclusive Journal, News Classic Racing, Sport Mag, Automoto Italia, Agenda AutoMoto, Rallye Sport, Auto Hebdo, Rallyes Mag Classic, Motors Addict, Corse-Matin, Corse Net Infos,...



LES CHIFFRES 2023

- 15 supports de presse écrite spécialisée, généraliste, quotidienne et mensuelle.
- 110 supports de presse web spécialisée, généraliste, quotidienne et mensuelle sur une période de 4 mois.

LE TOCH EN IMAGES

Une nouvelle étape a été franchie dans la présence du Tour de Corse Historique sur les médias avec une stratégie et un plan de communication renforcés. Des partenariats ont permis d'optimiser la production et diffusion de photos nouvelles et vidéos vers les médias, les plus probables sont les agences : DPPI, MAXPPP et l'AFP. Le retour estimé est une diffusion d'images sur les chaînes de télévision dans plus de 30 pays.





M6 - TURBO



TF1- JT DE 13H00



TF1- AUTOMOTO



LES CHIFFRES POUR UNE ÉDITION

TF1:

JT DE 13h00

1 min 50 s - Présenté par Marie-Sophie Lacarrau6,2 M de téléspectateurs soit 45% du PDA

AUTOMOTO

9 min - Présenté par Jean-Pierre Gagick900 000 téléspectateurs soit 13% du PDA

C8:

DIRECT AUTO

18 min - Présenté par **Grégory Galiffi 121 000 téléspectateurs**

M6:

TURBO

10 min - Présenté par Dominique Chapatte 1,2 million de téléspectateurs 10,2% du PDA

MONDE:

30 min - TV5 Monde (multidiffusion)

60 M de téléspectateurs, **30 M** en numérique, **198** pays couverts

FRANCE 3 RÉGIONS ET NATIONAL :

FRANCE 3 CORSE:

D'umani

26 min - Présenté par **Celia Petroni**

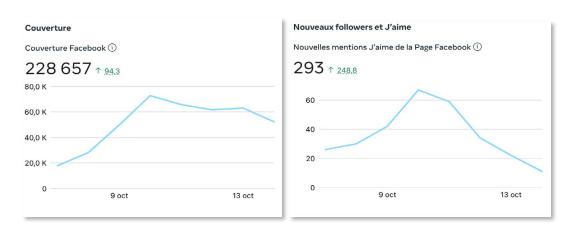
LES RÉSEAUX SOCIAUX DU TOUR

FACEBOOK



Notre communauté est constituée en grande majorité d'hommes (82%) avec un cœur de cible entre 25 et 55 ans (63%). Nos réseaux sont forts d'une audience très importante pendant la semaine de l'événement grâce à une activité soutenue et de qualité, de nombreuses photos et informations sont postées ainsi que des «live» pour suivre le rallye en direct.

STATISTIQUES DE FRÉQUENTATION PENDANT LA SEMAINE DU TOUR DE CORSE HISTORIQUE











Nombre d'abonnés en 2022 : **5 020** Nombre d'abonnés en 2023 : **6 677**

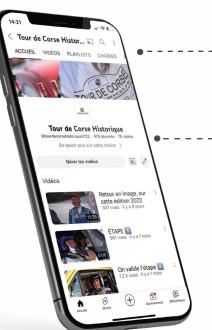
Période du 07/09/2023 au 14/10/2023 Couverture Instagram : **16K (+168)**

Nouveaux followers Instagram: 563 (+369,2)

Contenus partagés

pendant la semaine du Tour

- **60** publications
- **84** stories partenaire
- **9** vidéos
- 4 vidéos en direct



Nombre d'abonnés à notre chaîne en 2022 : **472**

Nombre d'abonnés à notre chaîne

en 2023 : **850**

En 2023, des *live* YouTube ont été mis en place sur des spéciales sélectionnées afin de permettre aux passionnés et curieux d'assister à distance au rallye.

Nombre de vues pour les **4** Lives : **20 607** vues







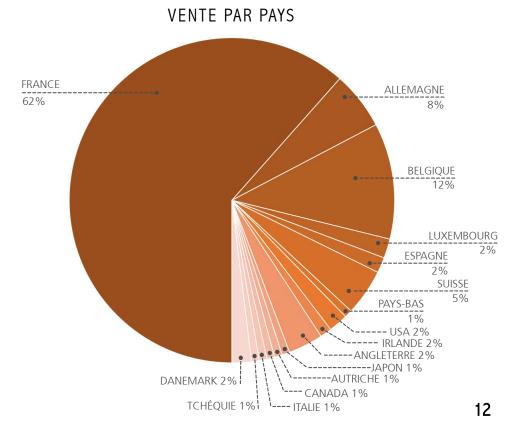
LA BOUTIQUE EN LIGNE

Lancée en 2019, elle recense aujourd'hui notre collection de vêtements officiels du Tour, ses objets dérivés (affiches, trophées, mugs, etc.) ainsi que nos derniers magazines.

EN QUELQUES CHIFFRES:

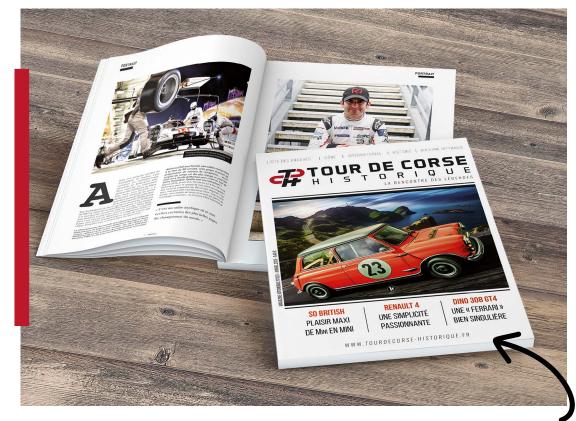
- + de 400 produits vendus en 2023
- + de 11 000 produits vendus depuis sa création
- 45 produits en vente

Expédiés dans 16 pays à travers le monde



LE MAGAZINE

Un annuel de 112 pages dédié au sport automobile décliné sous toutes ses formes. Initialement distribué aux concurrents ainsi qu'au Point Info des villes étapes jusqu'en 2017, sa diffusion a été fructueusement étendue aux points presse en Corse. Cette expansion s'est ensuite poursuivie avec un élargissement réussi de sa commercialisation dans la région PACA. Depuis 2020, la collection des magazines est également accessible via notre boutique en ligne.



PRINT : Dos carré collé / Couverture à rabat / Vernis sélectif.

EN QUELQUES CHIFFRES :

112 pages / 15 pages destinées à la publicité / Distribution 60 point presses / Impression en 5 000 exemplaires.



LES SUPPORTS TEXTILES & GOODIES LA COLLECTION VÊTEMENTS

Cette collection est portée par tous les officiels, soit environ 400 personnes pendant la semaine du Tour de Corse Historique et offerte aux 760 concurrents. Les logos de nos partenaires peuvent être présents sur nos supports textiles. Cette collection est également vendue en ligne dans la boutique officielle.



T-SHIRT

LA COLLECTION

VÊTEMENTS TEAMS



POLO TDCH 2023 1 000 exemplaires Broderies : face/côtés



Collection 2023

LA COLLECTION

GOODIES TDCH





SAC 48H

300 exemplaires 1 30 x 50 cm

NOUVEAU

Mug 2023 200 exemplaires

LES SUPPORTS VÉHICULES DISPONIBLES PENDANT LE TOUR

380 véhicules concurrents ainsi que 150 dédiés à l'organisation peuvent être stickés avec les logos de nos partenaires.

VÉHICULES CONCURRENTS



VÉHICULES ORGANISATION



PLAQUE DE RALLYE

TOUR DE CORSE

30 cm



LES SUPPORTS PHYSIQUES EXTÉRIEURS DISPONIBLES PENDANT LE TOUR

LES ORIFLAMMES

Présentes dans toutes les villes étapes (matin, soir et nuit), dans les parcs fermés et d'assistance, dans les parcs de regroupement, deux dimensions sont mises en place.

LE 4X3

Présent dans un endroit stratégique et très visible à l'entrée de la quatre voies en direction de Bastia. Affichage pendant 2 mois.



LES BANNIÈRES

Présentes dans les spéciales, dans toutes les villes étapes autour des parcs fermés et d'assistance et dans les parcs de regroupement.







1,60 m

160 m



4 m

S'EXPOSER CHEZ RÉTROMOBILE

Rétromobile est le salon des passionnés, curieux ou amateurs de voitures anciennes réunis dans la plus grande «Galerie d'Art» éphémère au monde dédiée à l'automobile. L'édition 2024 de ce rendez-vous mytique se tiendra du 31 janvier au 4 février au hall d'exposition de la Porte de Versailles de Paris. Le Tour de Corse Historique dispose chaque année d'un stand sur l'événement pour toute la semaine.

RETOUR SUR L'ÉDITION 2023

5 jours d'exposition dont 2 nocturnes

Une surface de **73 000 m²**

500 exposants

+ de 1 000 véhicules exposés

12 constructeurs

125 000 visiteurs (2^e score d'affluence depuis sa création en 1976)

Taux de satisfaction des visiteurs : 97%

53% d'acheteurs

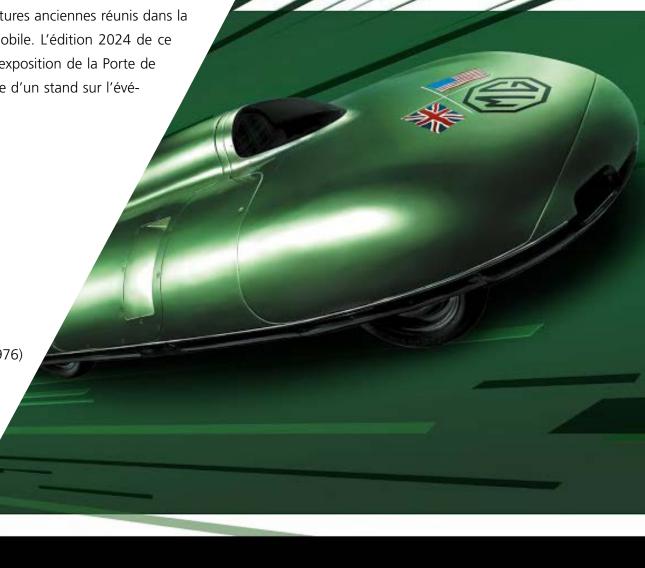
Durée moyenne d'une visite journalière : **5h30**

2 250 journalistes accrédités dont 700 internationaux

Couverture médiatique sur **45** pays

2 700 retombées presse

6h00 de couverture audiovisuelle





ILS NOUS FONT CONFIANCE:

VITO - VILLE DE PORTO-VECCHIO

MISTER MATERIAUX - CORSICA FERRIES - BRM CHRONOGRAPHES

SMTRT - CORSE GSM - EVENTS CORSICA RACING - ORECA - PIRELLI

IVALTO - FRANCE BLEU RADIO CORSICA FREQUENZA MORA - WEST MOTORS...

ET VOUS ?

WWW.TOURDECORSE-HISTORIQUE.FR







CONTACT: TÉL./ +33 (0)6 12 35 91 98 E-MAIL: TOURDECORSEHISTORIQUE2A@GMAIL.COM