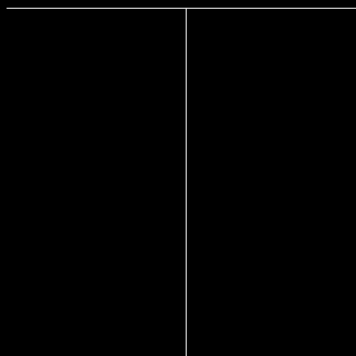




TOUR DE CORSE
HISTORIQUE

LA RENCONTRE
DES LÉGENDES





THE INTERNATIONAL
**HISTORIC
MOTORING
AWARDS**
2025 Presented by **LOCKTON**

WINNER Rally or Tour
of the Year

Sponsored by **MAGNETO MAGAZINE**



REJOIGNEZ L'AVENTURE

Le Tour de Corse Historique célèbre sa 26^e édition, confirmant son statut de rendez-vous incontournable pour les passionnés de voitures historiques et de rallye. Chaque année, l'événement réunit plusieurs centaines d'équipages venus du monde entier et attire des milliers de spectateurs le long des routes corses.

En devenant partenaire du Tour de Corse Historique, vous associez votre image à un univers d'excellence, d'élégance et de passion mécanique.



Votre marque bénéficie d'une **visibilité forte** et **qualitative** auprès d'un **public ciblé, engagé** et **fidèle** :

- Passionnés d'automobile historique et de rallye, souvent prescripteurs et influents
- Médias spécialisés et généralistes, nationaux et internationaux, assurant une large couverture médiatique
- Public connecté, avec une forte présence et interaction sur les réseaux sociaux

Nous proposons à nos partenaires des dispositifs de visibilité sur mesure, pensés pour maximiser l'impact de leur présence.

Par ailleurs, dans une **logique de développement territorial responsable**, l'organisation du Tour de Corse Historique veille à faire appel en priorité aux entreprises et prestataires en favorisant autant que possible les **circuits courts**. L'événement s'affirme ainsi comme un véritable levier de dynamisme, de durabilité et de cohésion régionale.

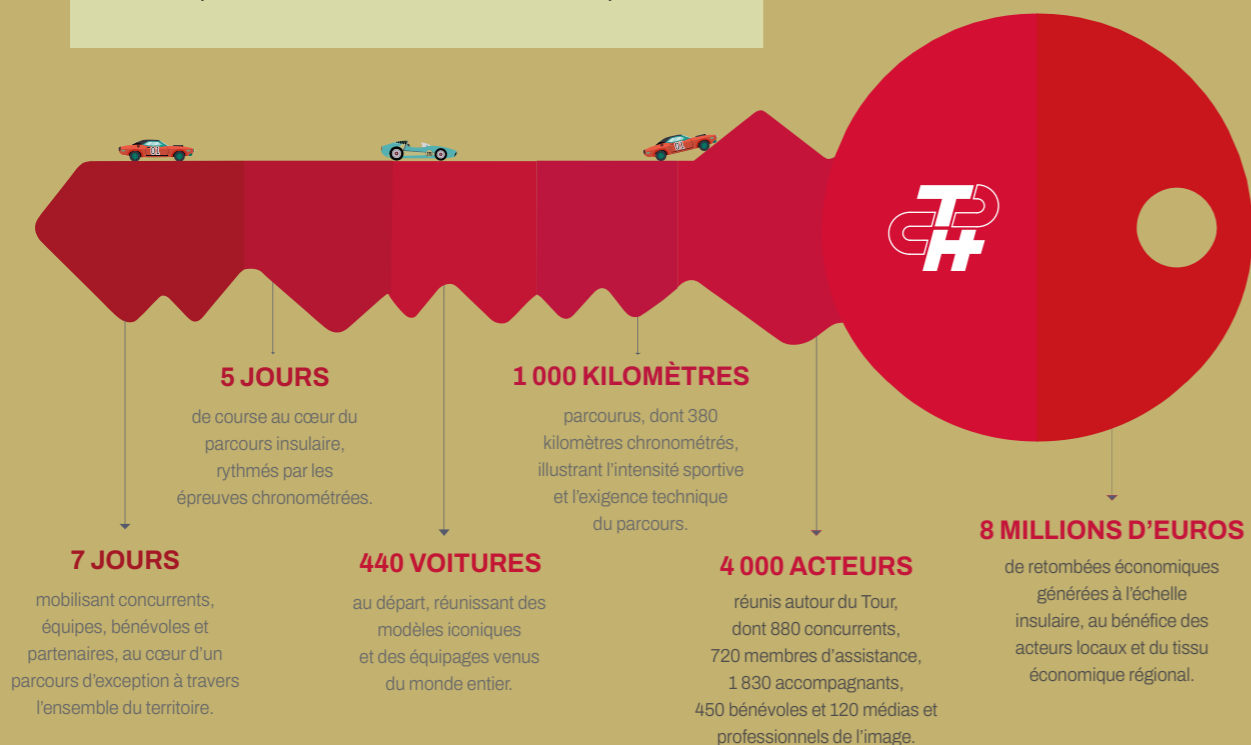
Soutenir le Tour de Corse Historique, c'est donc à la fois valoriser votre marque, créer un lien fort avec un public passionné et s'associer à un événement reconnu pour son prestige, sa notoriété internationale, la qualité de son organisation et son engagement en faveur du territoire.

Rejoignez-nous et **placez votre marque au cœur d'une expérience unique et mémorable**.

UN ÉVÉNEMENT D'ENVERGURE MAJEURE

Le Tour de Corse Historique s'impose comme un rendez-vous d'envergure nationale et internationale. Par son ampleur sportive, humaine et économique, il mobilise chaque année **plusieurs milliers d'acteurs et génère des retombées significatives** pour l'ensemble du territoire.

Les chiffres suivants illustrent la dimension et l'impact du Tour de Corse Historique :



UNE VISIBILITÉ INTERNATIONALE

UN RAYONNEMENT INTERNATIONAL AFFIRMÉ

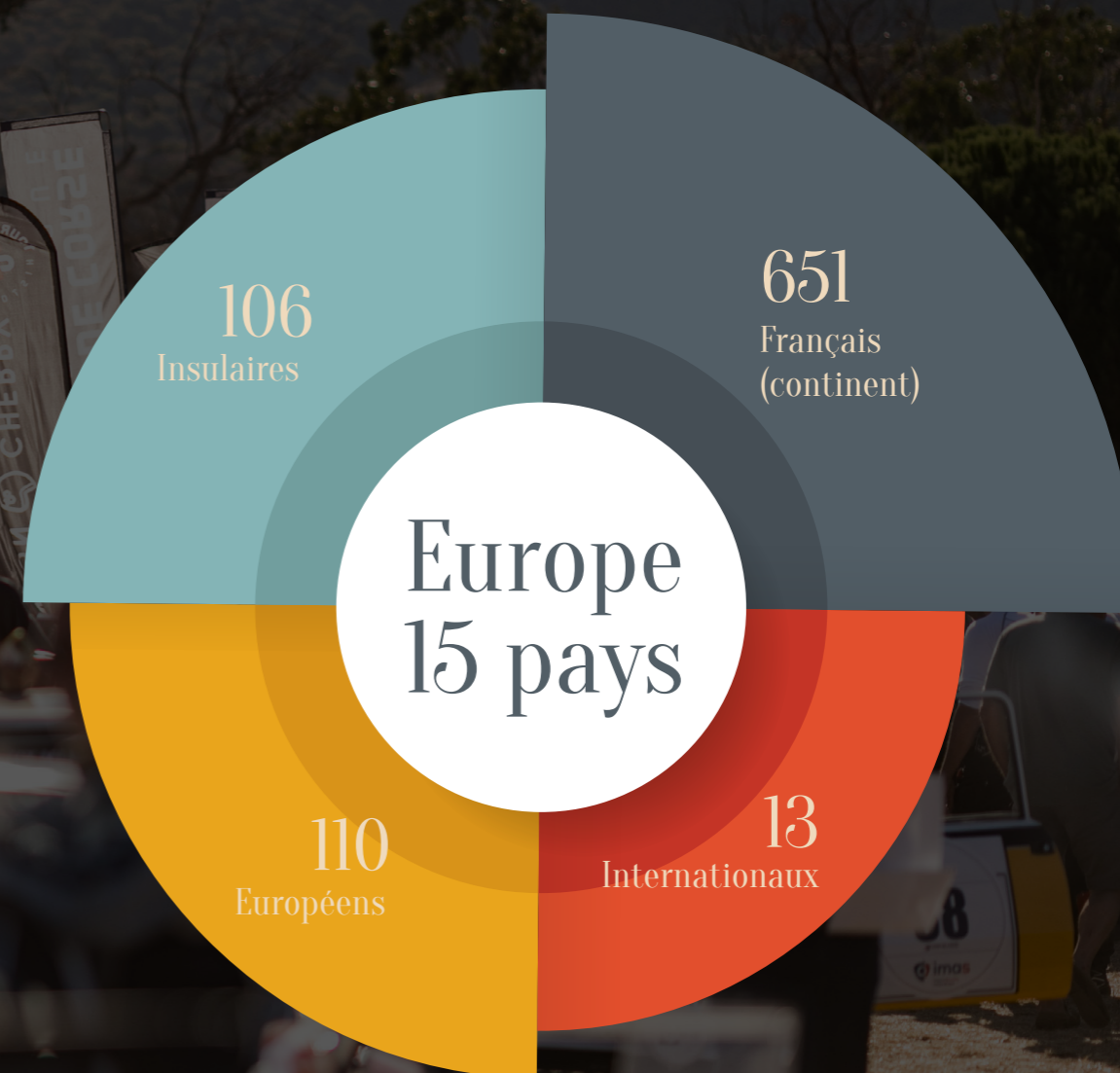
Le Tour de Corse Historique constitue une véritable vitrine internationale, attirant des équipages et des publics venus du monde entier. Cette dimension mondiale offre aux partenaires une exposition privilégiée auprès de nouvelles audiences, au-delà du territoire national.

135 pilotes et copilotes internationaux, tous plateaux confondus, participent à l'événement, illustrant son attractivité et son positionnement sur la scène du rallye historique.

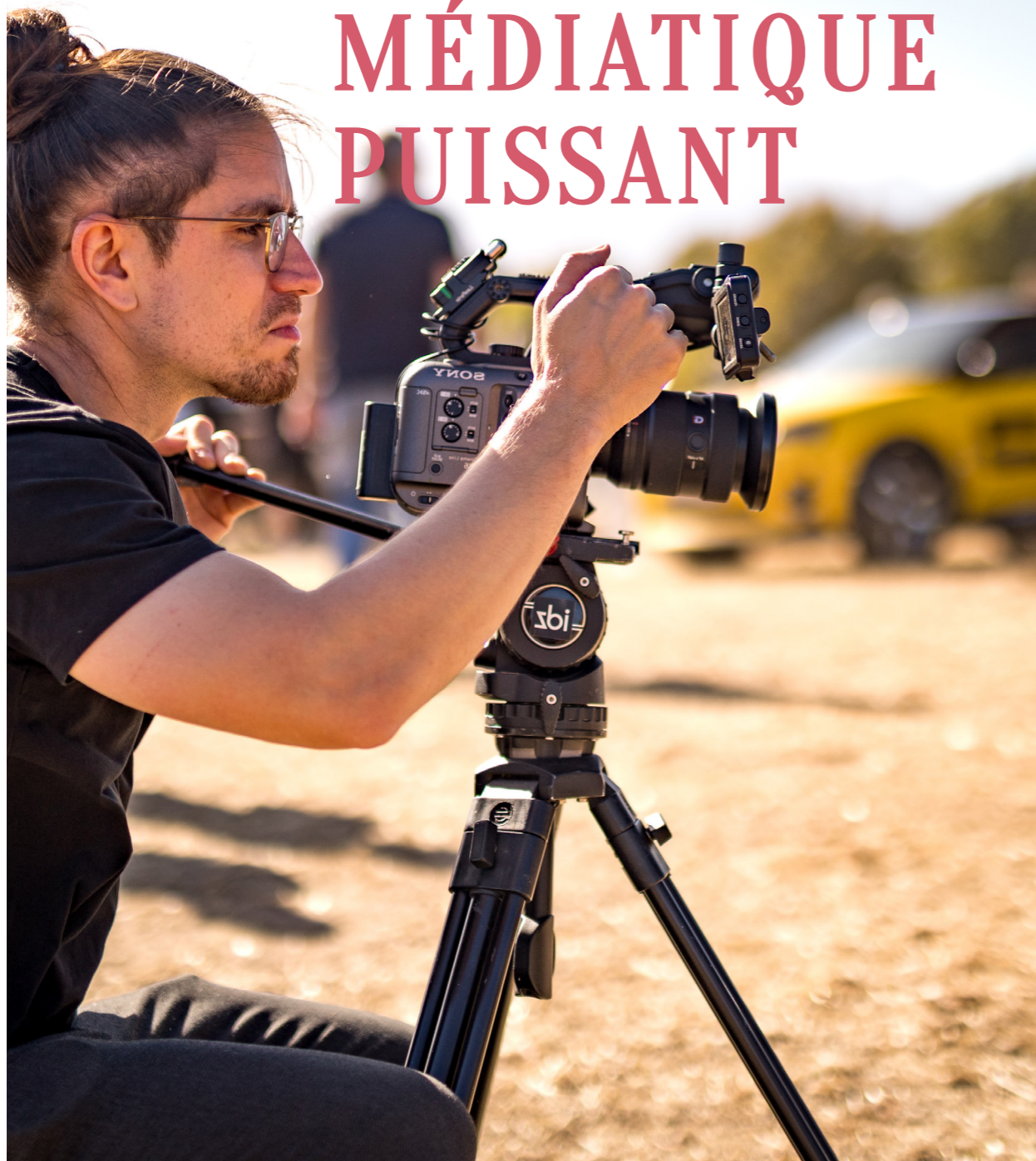
LES PARTICIPANTS

Chaque édition rassemble des équipages de tous horizons, du passionné amateur aux figures emblématiques du sport automobile, à l'image de Jos Verstappen, John Buffum ou Romain Dumas.

Cette diversité contribue à la richesse sportive et humaine du Tour de Corse Historique et renforce son prestige à l'échelle internationale.



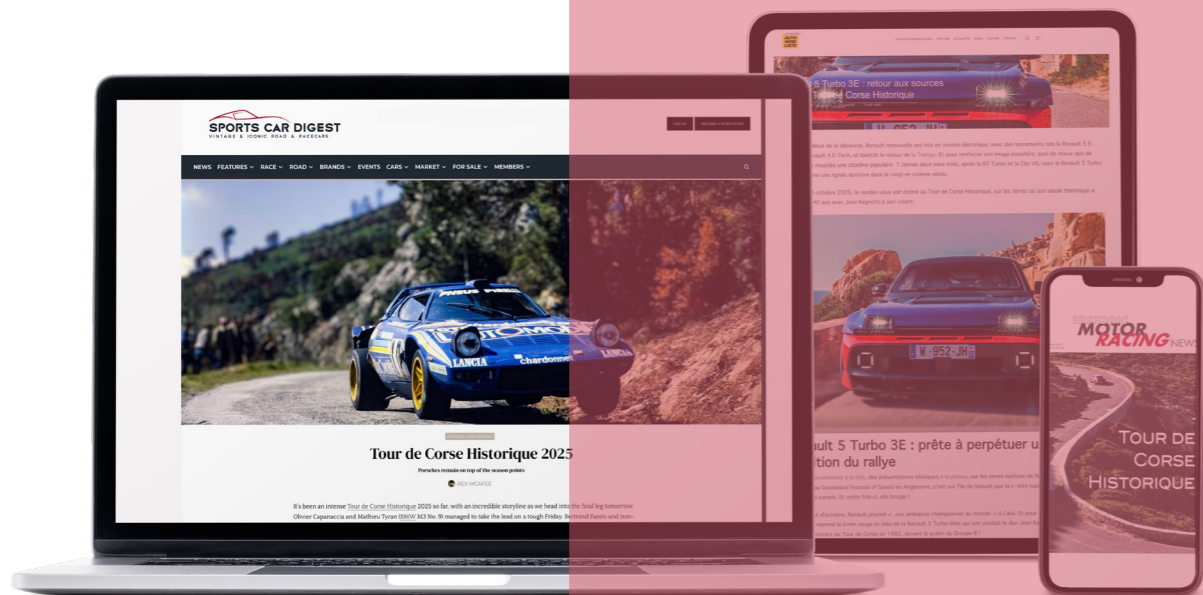
UN RELAIS MÉDIATIQUE PUISSANT



**+ 2 MILLIONS
DE LECTEURS**

Le Tour de Corse Historique bénéficie également d'une couverture en presse écrite spécialisée et généraliste, quotidienne et mensuelle, à travers 15 titres de référence, renforçant sa visibilité auprès d'un lectorat qualifié et passionné :

- *Auto-Hebdo, Auto Heroes, L'Automobile Magazine, Classic & Sports Car, Classic Car Weekly, Caradisiac, Corse Matin, L'Équipe, Motorsport, Octane, Rallye Magazine, Sport Auto, VSD, etc.*



+ 300 MILLIONS D'INTERNAUTES POTENTIELS

Le Tour de Corse Historique bénéficie d'une large couverture médiatique, avec plus de 150 supports de presse web généraliste et spécialisée, quotidienne et mensuelle, mobilisés sur une période de quatre mois :

- Auto-Hebdo, Autosport, Caradisiac, L'Équipe, L'Argus, Le Blog Auto, Les Voitures, Motor1, MSN, Speed Week, Race Car, Sport Auto, Corse Matin, etc.

5 CONTINENTS ET DES MILLIONS DE TÉLÉSPECTATEURS TOUCHÉS



La visibilité générée se traduit par une diffusion internationale des images sur les cinq continents, avec une audience estimée à plusieurs millions de téléspectateurs.

- TF1 Auto-Moto - Octobre - Plateau plus reportage long format 15 minutes.
- La chaîne l'Équipe - Décembre - Documentaire 26 minutes (multidiffusion).
- TV5 monde (3 mois en rediffusion) - Documentaire 26 min - diffusion mondiale.

LES RÉSEAUX SOCIAUX

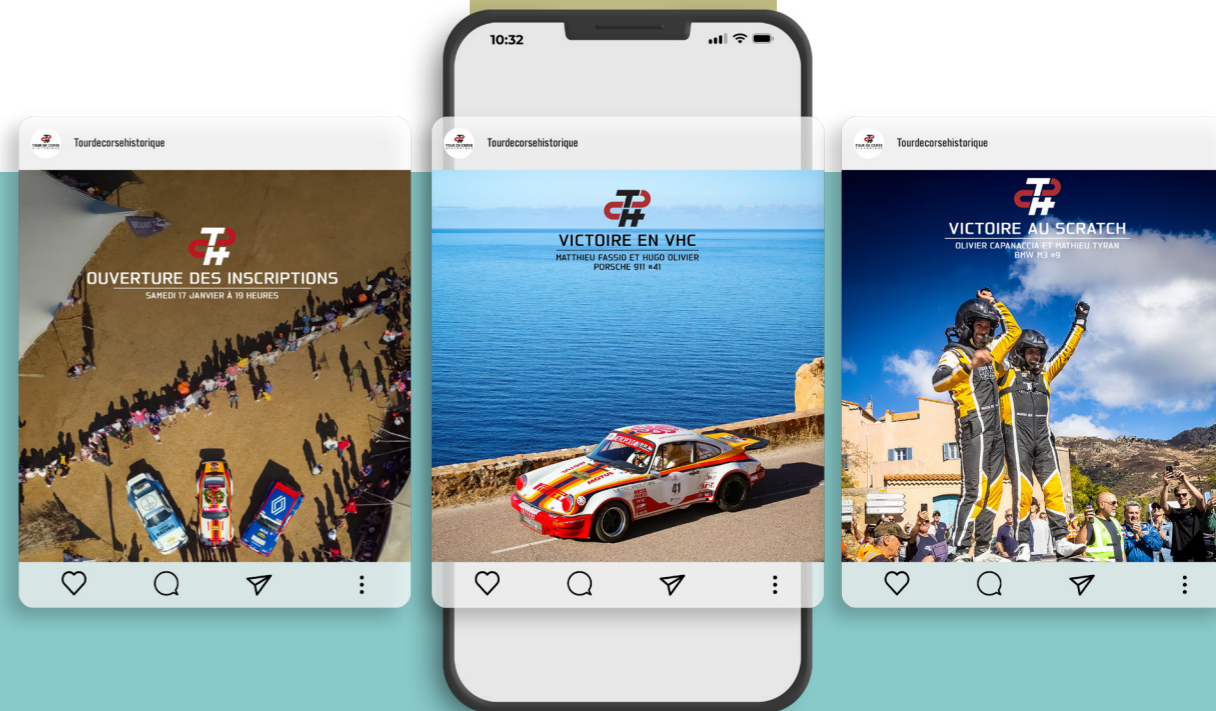
UNE COMMUNAUTÉ DIGITALE EN FORTE CROISSANCE

Facebook constitue aujourd'hui la première communauté digitale du Tour de Corse Historique et le principal levier de diffusion de ses contenus.

En 2024, la page a généré **3,7 millions d'impressions**, un chiffre porté à **9,2 millions en 2025**, soit une progression remarquable de **+145 %**.

La communauté poursuit également son expansion, passant de **34 300 abonnés en 2024** à **47 000 en 2025**, représentant une croissance de **+37 %**.

Ces performances confirment la place centrale de Facebook dans la stratégie digitale du Tour et son rôle déterminant en matière de visibilité et d'exposition pour les partenaires.



UNE DYNAMIQUE DIGITALE EN PLEINE EXPANSION

Instagram s'impose comme un levier stratégique complémentaire dans la visibilité digitale du Tour de Corse Historique, notamment auprès d'un public plus jeune et fortement engagé. La plateforme accompagne activement la montée en puissance de l'événement sur les réseaux sociaux et renforce son attractivité auprès des partenaires.

En 2024, l'audience s'élevait à **890 000 impressions**, pour atteindre **2,5 millions en 2025**, soit une progression significative de **+180 %**.

La communauté affiche également une croissance soutenue, passant de **7 700 abonnés en 2024** à **12 500 en 2025**, représentant une augmentation de **+62 %**.

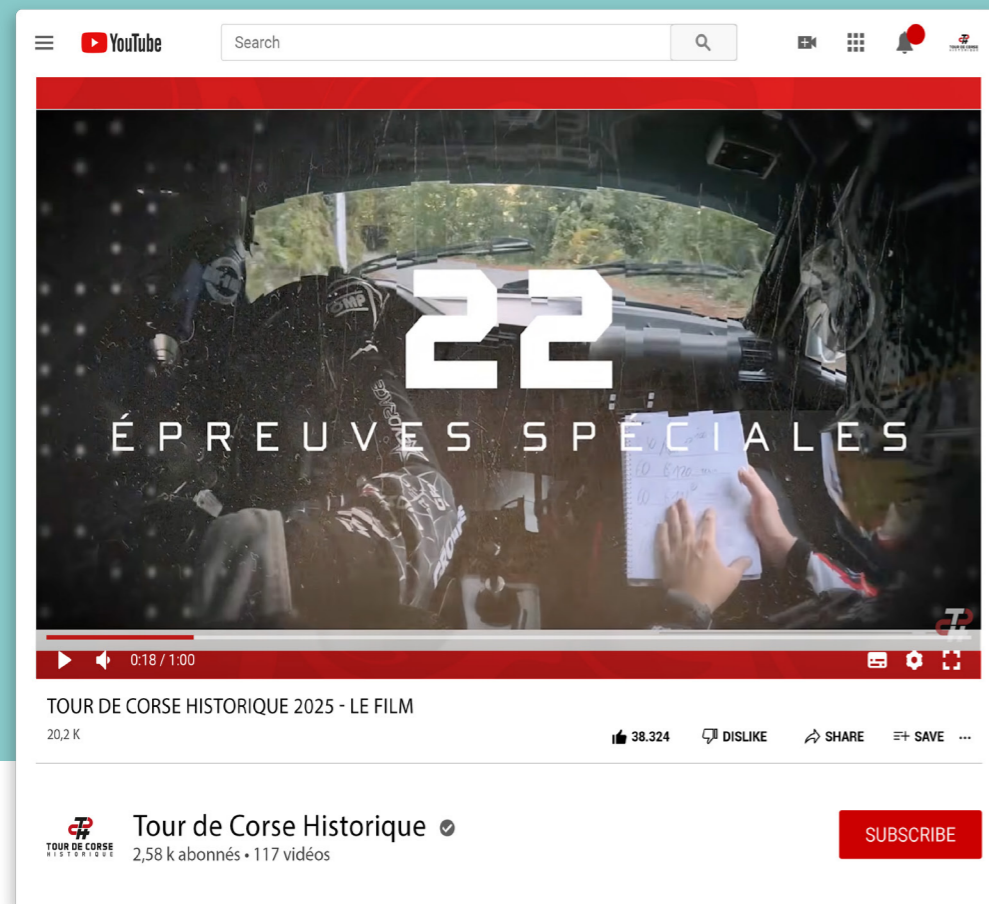
Ces indicateurs confirment la forte dynamique d'Instagram et son rôle essentiel dans la stratégie digitale globale du Tour.

UNE FORTE PERFORMANCE DES CONTENUS VISUELS

Les images officielles de l'édition **2025 ont généré 154 248 vues**, confirmant l'attractivité et la portée des contenus visuels du Tour de Corse Historique.

Véritables vecteurs d'émotion et de mémoire, ces supports photographiques prolongent l'expérience de l'événement au-delà de la compétition et participent activement à son rayonnement digital.

Cette performance illustre l'intérêt constant du public pour les temps forts du rallye et offre aux partenaires une **visibilité qualitative**, inscrite dans une stratégie de diffusion maîtrisée et engageante.



UNE PRÉSENCE DIGITALE COMPLÉMENTAIRE

LinkedIn constitue un levier stratégique auprès d'un public professionnel et institutionnel. La plateforme valorise les partenariats, les retombées économiques, les engagements territoriaux et les coulisses organisationnelles, renforçant ainsi la crédibilité et le positionnement du Tour auprès des acteurs économiques et des décideurs.

TikTok, quant à lui, permet de toucher une audience plus jeune et fortement engagée grâce à des contenus immersifs, dynamiques et authentiques. À travers des formats courts et créatifs, le Tour met en scène les moments forts, l'ambiance des parcs et la proximité avec les équipages, favorisant la viralité et l'élargissement continu de sa communauté.

Ensemble, ces deux plateformes complètent efficacement le **dispositif digital global**, offrant aux partenaires une visibilité ciblée, adaptée aux différents segments d'audience et aux nouveaux usages numériques.



LE VILLAGE OFFICIEL

UN PÔLE STRUCTURANT DE L'ÉVÉNEMENT

Pensé comme un **espace stratégique au cœur de l'événement**, le village partenaires constitue un lieu privilégié de rencontres et de visibilité entre les acteurs économiques, les participants et le public. Il accueille **30 stands modulables** à partir de 5 m², conçus pour offrir à chaque partenaire un **espace personnalisé**, cohérent avec son image et ses objectifs de communication.

Avec plus de **4 000** visiteurs quotidiens — concurrents, accompagnants, représentants institutionnels et public passionné — le village partenaires s'impose comme un **véritable carrefour d'échanges**. Il permet aux entreprises de valoriser leurs produits, leurs services ou leurs savoir-faire à travers des présentations qualitatives et des dispositifs d'animation favorisant une relation directe et durable avec leur audience.



DÎNER OFFICIEL

UNE SOIRÉE PARTENAIRES DE PRESTIGE

Les partenaires sont conviés à une **soirée exclusive**, pensée comme un temps fort de l'événement et un moment privilégié de relations publiques. Cet événement réunit collaborateurs, clients et invités dans un cadre soigneusement scénographié, propice aux échanges de qualité et au développement du networking.

Accueillis dans des **conditions VIP**, les **participants** bénéficient d'un **environnement confidentiel** et **convivial**, favorisant les rencontres professionnelles et les échanges institutionnels. Cette soirée constitue une opportunité privilégiée de renforcer les liens, de valoriser les partenariats et d'inscrire durablement la présence des marques dans un contexte à forte valeur émotionnelle.





HOSPITALITÉS & TEAM BUILDING

UNE APPROCHE SUR MESURE POUR LES ENTREPRISES

Des programmes sur mesure sont proposés afin d'offrir à vos collaborateurs ou invités une **immersion privilégiée au cœur de l'événement**, dans un cadre à la fois **fédérateur** et **expérientiel**.

Ces dispositifs visent à renforcer la **cohésion d'équipe** à travers le partage d'une expérience collective forte, mêlant émotions, proximité avec les acteurs de la compétition et moments de convivialité.

Les participants bénéficient d'un **accès privilégié aux sites stratégiques** — départs et arrivées d'épreuves, parcs d'assistance et spéciales — leur permettant de vivre l'événement au plus près de son intensité et de ses pilotes. Des **animations exclusives** ainsi que des rencontres avec les équipes et les pilotes viennent enrichir l'expérience, apportant une dimension humaine et immersive unique. **L'ensemble du programme est conçu et orchestré clé en main**, intégrant la logistique, l'accueil et l'accompagnement sur site, afin d'offrir une expérience fluide, qualitative et **entièrement personnalisée**.



PRESTATIONS VIP SUPPLÉMENTAIRES

L'EXPÉRIENCE TOUR EN VERSION PRESTIGE

Offrez à vos invités ou collaborateurs une expérience haut de gamme, entièrement personnalisable et pensée dans les moindres détails.

Les séjours, modulables de 1 à 5 jours selon vos objectifs et votre budget, permettent de construire un programme sur mesure adapté à vos attentes. Les participants découvrent le **patrimoine corse** et s'immergent pleinement dans la **culture locale**, au-delà de la seule dimension sportive de l'événement.

Le **survol des spéciales en hélicoptère** offre une perspective spectaculaire et privilégiée, permettant de vivre l'intensité de la course depuis un point de vue unique.

L'ensemble du dispositif inclut une **gestion complète** du transport, de l'hébergement et des services de conciergerie, garantissant une expérience fluide, confortable et sans contrainte.



UNE VISIBILITÉ FORTE ET OMNIPRÉSENTE

Le Tour de Corse Historique offre à ses partenaires une présence visuelle exceptionnelle sur l'ensemble du parcours et des sites stratégiques de l'événement.

Les logos des partenaires peuvent être apposés sur les véhicules, avec près de **440 voitures** concurrentes ainsi que **200 véhicules** dédiés à l'organisation, garantissant une visibilité continue tout au long de la semaine, sur les routes comme dans les zones de rassemblement.



UN SUPPORT EMBLÉMATIQUE DE L'ÉVÉNEMENT

Les **oriflammes** sont déployées dans l'ensemble des villes étapes, de jour comme de nuit, au sein des parcs fermés, parcs d'assistance et parcs de regroupement. Deux formats complémentaires assurent une visibilité homogène et impactante sur tous les sites.

Les **bannières partenaires** sont positionnées au cœur des spéciales et sur l'ensemble des villes étapes, autour des parcs fermés, d'assistance et de regroupement, assurant une **présence continue tout au long du parcours**.

L'**arche officielle**, installée sur tous les départs et arrivées ainsi que lors des cérémonies de départ et de clôture, constitue un **support emblématique** associé aux temps forts les plus visibles du rallye.



SUPPORTS ÉVÉNEMENTIELS

Véritable vecteur d'image et de cohérence visuelle, la collection officielle de vêtements est portée par l'ensemble des officiels, soit près de 450 personnes, tout au long de la semaine de l'événement. Elle est également offerte aux 880 concurrents, assurant une présence forte et continue sur l'ensemble des sites et des épreuves.

Les **supports textiles intègrent les logos des partenaires**, offrant une visibilité qualitative, durable et parfaitement intégrée à l'identité de l'événement.

Cette collection est par ailleurs proposée à la vente via la boutique officielle en ligne, prolongeant la visibilité des partenaires bien au-delà de la manifestation et auprès d'une communauté engagée de passionnés.

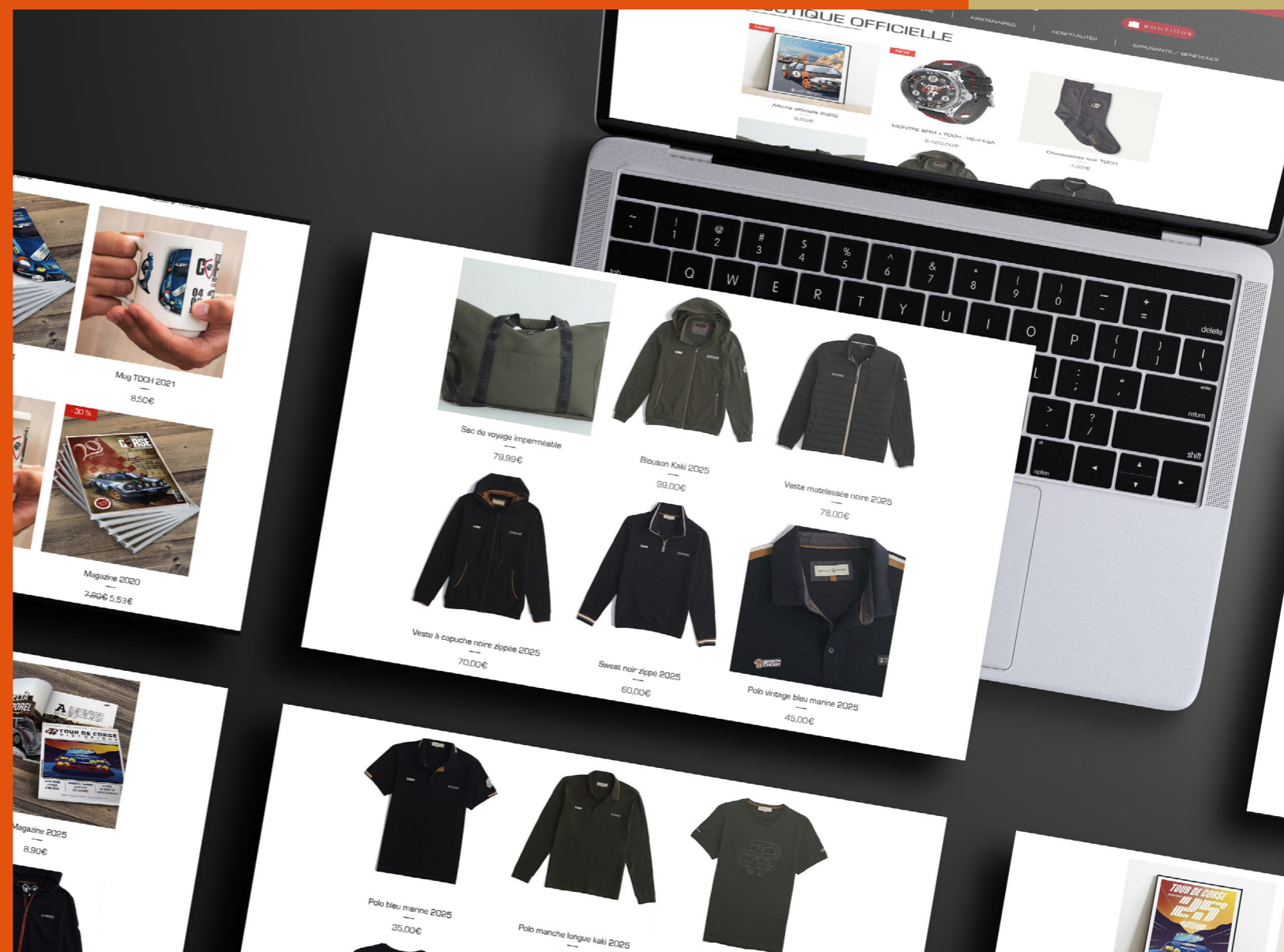




LE TOUR, ACCESSIBLE TOUTE L'ANNÉE

Lancée en 2019, la boutique en ligne officielle du Tour de Corse Historique constitue aujourd'hui une **vitrine dédiée à l'univers et à l'identité de l'événement**. Elle rassemble l'ensemble de la collection de vêtements officiels, une sélection d'objets dérivés — affiches, trophées, mugs, entre autres — ainsi que les dernières éditions des magazines du Tour.

Véritable prolongement de l'événement, la boutique permet aux passionnés de retrouver l'esprit du Tour tout au long de l'année et offre aux partenaires **une visibilité durable, bien au-delà de la semaine de compétition**.



PARTENARIAT ADAPTÉ À VOS AMBITIONS

Le Tour de Corse Historique propose plusieurs niveaux de partenariat conçus pour maximiser votre visibilité et renforcer votre impact.

Du Pack Bronze au Pack Platinum, chaque formule offre des opportunités concrètes de mise en avant de votre marque, sur le terrain, dans les supports officiels, sur les véhicules, dans les médias et sur l'ensemble de notre écosystème digital.

Plus vous montez en gamme, plus votre présence devient stratégique, visible et exclusive.

À vous de choisir le niveau d'engagement qui correspond à vos objectifs de communication, de notoriété et de relations publiques.



X PARTENAIRE BRONZE

- Présence de votre logo sur l'ensemble des documents officiels du Tour de Corse Historique : règlement, itinéraires, roadbook, consignes, etc. Ces supports sont remis à tous les équipages ainsi qu'aux centaines de commissaires et officiels de l'épreuve.
- Intégration de votre logo dans le bandeau partenaires du site officiel du Tour de Corse Historique, avec un lien direct et cliquable vers votre site internet.
- Mise en avant de votre marque sur les réseaux sociaux officiels du Tour de Corse Historique (Facebook et Instagram).



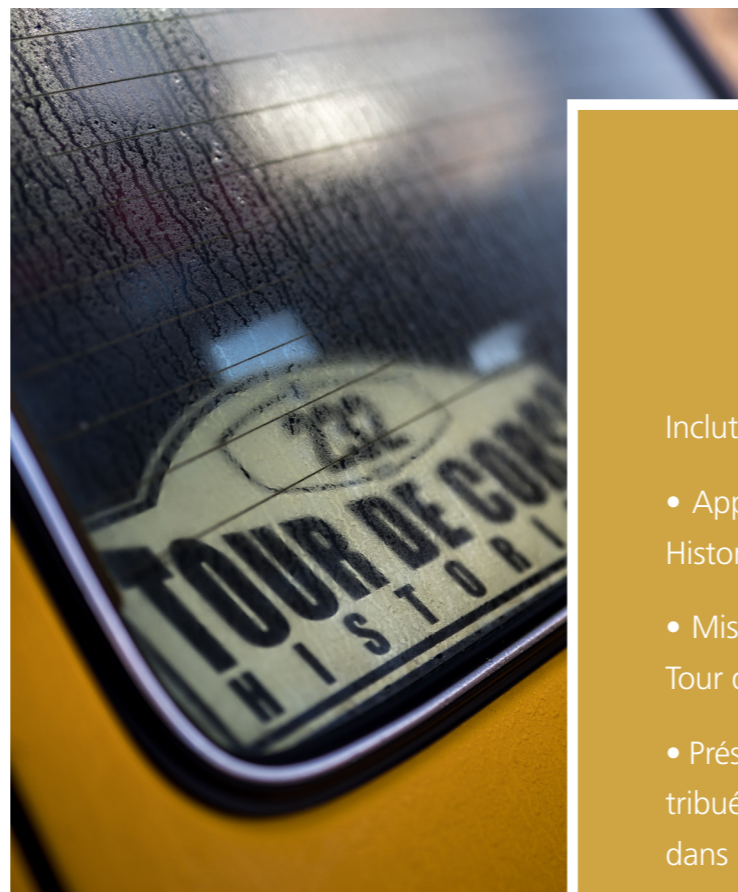
TPH X PARTENAIRE SILVER

Inclut l'ensemble des avantages du Pack Bronze, auxquels s'ajoutent :

- Une page de publicité dans le magazine officiel du Tour de Corse Historique (format 21 x 27 cm – 112 pages – dos carré collé), tiré à 8 000 exemplaires et diffusé en Corse, en région PACA ainsi qu'à l'ensemble des participants. La qualité éditoriale et graphique de ce magazine reflète l'esprit et l'exigence du Tour de Corse Historique.
- Apposition de votre logo sur le programme officiel (dépliant A2), imprimé à 10 000 exemplaires et distribué sur toute la Corse.
- Présence de votre logo sur les gazettes journalières réalisées par l'organisation à l'issue de chaque journée de course, diffusées sur le site officiel et les réseaux sociaux.
- Affichage de votre logo sur les banderoles partenaires installées dans les parcs du Tour de Corse Historique, habillant les barrières délimitant les zones officielles.







X PARTENAIRE GOLD

Inclut l'ensemble des avantages des Packs Bronze et Silver, avec en complément :

- Apposition de votre logo sur les voitures de l'organisation du Tour de Corse Historique, soit près de 200 véhicules identifiés aux couleurs de l'événement.
- Mise à disposition d'un espace d'exposition au sein du village partenaires du Tour de Corse Historique.
- Présence de votre logo sur les t-shirts officiels du Tour de Corse Historique, distribués aux commissaires et officiels, soit 450 personnes et proposés à la vente dans la boutique officielle.
- Apposition de votre logo sur les arches de départ et d'arrivée installées sur le podium officiel. Ces éléments emblématiques des rallyes sont franchis à plusieurs reprises par l'ensemble des voitures et font l'objet de nombreuses prises de vue.
- Installation de visuels dans la structure d'accueil des vérifications techniques et administratives (matériel fourni par le partenaire), avec un espace de présentation dédié.
- Couverture photo par les photographes officiels de l'organisation et mise à disposition d'une banque d'images libres de droits, réutilisables pour votre communication.
- Présence de votre logo sur l'affiche officielle du Tour de Corse Historique.



X PARTENAIRE PLATINIUM

Inclut l'ensemble des avantages des Packs Bronze, Silver et Gold, enrichis des prestations exclusives suivantes :

- Apposition de votre logo sur les panneaux de portières de toutes les voitures engagées. Cet emplacement, le plus prestigieux et visible en rallye, garantit une exposition maximale à chaque photographie et vidéo réalisée tout au long de l'épreuve.
- Communication spécifique du Tour de Corse Historique autour du partenariat via la presse écrite et les radios.
- Mise à disposition de vidéos journalières de l'événement.
- 20 invitations pour la soirée d'ouverture, avec accès à un espace VIP.
- Remise d'un trophée partenaire lors de la cérémonie officielle de remise des prix, avec la présence de votre représentant aux côtés des vainqueurs et des élus.
- Présence de votre logo sur l'ensemble de la gamme de vêtements officiels du Tour de Corse Historique (blousons, polos, casquettes), réalisés en partenariat avec la marque Benson & Cherry. Ces produits sont distribués aux participants et vendus dans la boutique officielle, assurant une visibilité durable de votre marque sur de nombreux événements futurs.





TOUR DE CORSE
HISTORIQUE

ILS FONT PARTIE DE L'HISTOIRE



BENSON  CHERRY

SMTRT 

AUTO HOMMES & AUTOS
HEROES DE CARACTERE
heroeslife.fr



TOUR DE CORSE
HISTORIQUE



TÉL. +33 (0)6 12 35 91 98

WEB : WWW.TOURDECORSE-HISTORIQUE.FR

E-MAIL : TOURDECORSEHISTORIQUE2A@GMAIL.COM